



Das Social Media Seminar

Social Media Marketing für Unternehmen

BRAIN
INJECTION

Ihre Dozenten je nach Termin

Prof. Dr. Klemens Skibicki (r.) und Frank Mühlenbeck sind die Köpfe der Beratungsagentur Brain Injection und Autoren zahlreicher Bücher und Artikel über Social Media Marketing.



Der Inhalt des Seminars

I. Die Social Media Revolution und ihre Folgen

- I.a. Das alte und das neue Kommunikationsmodell
- I.b. Die Zielgruppen im Social Web
- I.c. Die Fundamentalprinzipien der Social Media Revolution
- I.d. Die neuen Regeln für das Marketing der Zukunft

II. Instrumente des Social Media Marketings

- II.a. Social Networks und speziell Facebook
- II.b. Blogs und Microblogs (Twitter)
- II.c. Social Bookmarking und Social News
- II.d. Social Knowledge (Wiki und Co.)
- II.e. Social Commerce
- II.f. Das mobile Social Web

III. Ausgestaltung von Social Media Strategien in der Praxis

- III.a. Der Social Media Strategie Ansatz
- III.b. Die Social Media Matrix als strategisches Basis-Instrument
- III.c. Facebook Strategien
- III.d. Twitter Strategien
- III.e. Blog Strategien
- III.f. Crowdsourcing Strategien
- III.g. Integrierte Strategien

IV. Veränderungen für Unternehmen durch das Social Web – Chancen, Risiken und notwendige Anpassungen

- IV.a. Der Umgang mit Mitarbeitern – Social Media Richtlinien und mehr
- IV.b. Der Umgang mit Inhalten
- IV.c. Vom E-Commerce zum Social Commerce
- IV.d. Social Media und Suchmaschinenmarketing

V. Social Media Controlling

- V.a. Krisen-Management im Social Web
- V.b. Social Media Marktforschung
- V.c. Social Media Response Analysen

Offene Fragen, Diskussion

Tagesseminar von 9.00-17.00 Uhr

Preis und Umfang der Leistungen

**Seminarteilnahme: 750,- Euro zzgl. MwSt pro Teilnehmer (begrenzte Teilnehmerzahl)
(bei 2. Person des Unternehmens 10% Rabatt)**

**Die Seminare werden im Südstaaten-Clubhaus des Golf-Clubs Dr.Velte (Flughafennähe) durchgeführt.
In der Mittagspause haben Sie die Möglichkeit, die Driving Ranch des Clubs zu nutzen.
Auf Wunsch gibt Ihnen ein Golf-Trainer wertvolle Tipps (bitte angeben).**

Leistungen im Detail:

- Seminarunterlagen
- Buch TOP 100 Social Media Strategie (aktuellstes Buch der Dozenten)
- Getränke und Mittagessen inkl.
- In der Mittagspause auf Wunsch Nutzung der Driving Ranch

inkl. Buch
der
Dozenten



Fax-Buchungsformular

Faxen Sie dieses Formular bitte an die Nummer +49-221-789-321-9

Name Teilnehmer 1: _____

Firma: _____

Name Teilnehmer 2: _____

Position/ Abteilung: _____

Name Teilnehmer 3: _____

Strasse/ Postfach: _____

Ansprechpartner: _____

PLZ/ Ort: _____

Telefonnummer: _____

Rechnungsadresse: _____

E-Mail Adresse: _____

Preis: 750,- Euro zzgl. MwSt pro Teilnehmer

Mit der AGB erkläre ich mich einverstanden und buche hiermit verbindlich das Seminar „Social Media Marketing“ an folgendem Termin:

- Köln, 17.09.2010 Frank Mühlenbeck
- Köln, 05.10.2010 Prof. Dr. K. Skibicki
- Köln, 04.11.2010 Prof. Dr. K. Skibicki
- Köln, 06.12.2010 Frank Mühlenbeck

Firmenstempel, Datum, Unterschrift

Eine Stornierung der Teilnahme ist bis zu 21 Tagen vor dem Seminartermin möglich. Bei der Stornierung fallen 20% der Seminarkosten an. Bei einer späteren Stornierung oder bei Nichterscheinen wird die komplette Teilnahmegebühr berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Community SUMMIT



BRAIN INJECTION

Noch Fragen?
Melden Sie sich einfach.

Brain Injection Ltd. & Co. KG
Bonner Str. 328
50968 Köln
www.brain-injection.com
info@brain-injection.com
Tel.: +49 221 789-321-0



Tweet Akademie

